



办学亮点

- ★ 现有享受国务院政府特殊津贴1名、“国家万人计划”领军人才1名、“国家创新人才推进计划”1名、福建省特支“双百计划”领军人才1名、福建省百名高校领军人才1名、福建省高层次引进人才2名；
- ★ 师生作品入选第十二、十三届全国美术作品展览19件，获得德国红点设计奖、德国IF设计奖、靳埭强设计奖、时报金犊奖20余项；
- ★ 获批国家社科基金艺术学项目、国家艺术基金艺术人才培养项目、国家艺术基金青年艺术人才创作项目；
- ★ 拥有省级实验教学示范中心1个、协同创新中心1个、校级科研机构2个、院级科研机构4个；
- ★ 承担完成新中国成立70周年、厦门金砖会晤等国礼设计；
- ★ 与日本千叶大学和京都府立大学签署校级合作协议，在工业设计、人机交互等艺术工科领域开展合作研究。

学子互动

1. 美术类专业录取规则

适用专业：绘画、设计学类(含视觉传达设计、产品设计、环境设计3个专业)等专业类。

在专业成绩和文化成绩合格的进档考生中，按照以下要求进行录取，具体如下：

- (1) 专业成绩要求。美术类省统考专业成绩须不低于专业满分的70%(含)。
- (2) 文化成绩要求。高考文化成绩须达到生源所在省份对应类别艺术类本科文化录取控制分数线，且不低于所在省份普通类高考文化课满分45%。
- (3) 录取规则。对符合录取要求的进档考生，均按专业成绩从高至低排序录取，专业成绩相同，则优先录取文化成绩高的考生。

2. 就业前景

学院近年毕业生就业率保持在98%以上，本科生的毕业去向以就业为主，主要就业领域为文化、体育行业，以及建筑业、制造业等，如中铁十二局集团、本田摩托车研究开发有限公司、厦门会展广告有限公司，以及百度、网易、特步等著名企业的设计部门。

继续深造或自主创业的比例也逐年增多，多名学生被天津美术学院、北京理工大学、大连理工大学等国内各大名校录取，出国留学主要前往韩国东国大学、意大利罗马艺术学院、英国创意艺术大学、澳大利亚莫纳什大学等院校。部分毕业生选择自主创业，主要在文化相关领域。

3. 专业简介

■ (视觉传达设计，四年制，艺术学)：通过系统的教学，使学生掌握艺术设计史论知识、现代设计方法，以及图形、文字、影像、动画等表现手段，并且能熟练运用艺术设计专业的知识与工具进行图形设计、影像表现以及互动体验创新。通过本专业的学习，学生具备艺术设计与创作、教学与研究等方面的知识和技能，能在艺术设计、教育、科研、生产和管理等单位从事艺术设计工作。

■ (视觉传达设计-二维数码设计方向，四年制，艺术学)：注重数字技术与动画创作相结合，学习影视动画创作所需的基础知识、技能及基本理论，掌握动画设计、动画编导、动画创作及理论研究的基本能力。通过本专业(方向)的学习，学生具备艺术设计与创作、教学与研究等方面的知识和技能，能在影视制作公司、广告公司、动画制作公司等领域从事动画创意设计、影视特效创作、虚拟现实创作与经营管理等工作。

■ (产品设计，四年制，艺术学)：旨在培养学生兼具中国文化底蕴和国际视野，系统掌握工业设计史论知识，现代设计方法以及形态、结构、材质与信息等设计手段。重点培养学生的专业基础理论知识，并且掌握系统设计的方法与技能，具有创新性思维和综合表达的能力。通过系统的学习，学生能够运用产品设计专业知识与工具从事各类产品开发设计，在3C产品、交通工具和信息产品服务等领域具有较强的实践动手能力和创新意识。

■ (环境设计，四年制，艺术学)：以建筑内部空间装修、陈设以及商业空间的综合设计为主要教学内容。重点培养学生的专业基础理论知识，使其具有良好的环境整体意识及综合审美素质，并且掌握系统设计的方法与技能，具有创新性思维和综合表达的能力。通过系统的教学，使学生掌握室内空间造型、界面装修设计、陈设艺术设计的基本方法。

■ (绘画-油画方向, 四年制, 艺术学): 以研究油画技法和绘画创作为主要教学内容, 其教学目的是着重培养在油画技法和理论上具有全面的艺术素养, 并具备坚实的造型基础和创造指向的艺术专门人才, 通过本专业的教学, 使学生具备油画艺术创作、教学与研究等方面的知识和技能, 能在艺术教育、科研、设计、生产和管理等单位从事艺术创作工作。

■ (绘画-国画方向, 四年制, 艺术学): 以中国水墨人物画、工笔人物画、山水画、花鸟画等为主要教学内容, 是以中国传统绘画为主, 并与中国文化相结合的一门学科。通过本专业的教学, 使学生掌握传统绘画技法, 具备中国画创作、教学与研究等方面的知识、技能, 能在美术教育、文化艺术等部门从事艺术创作工作。

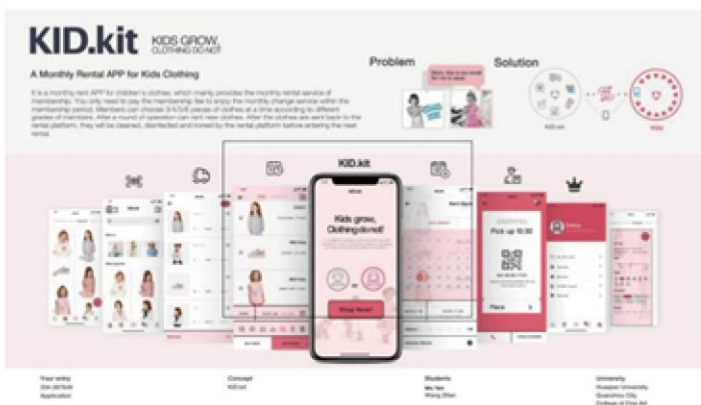
学院简史

华侨大学美术学院的前身是学校复办后创办的艺术系。1983年, 华侨大学商请浙江美术学院协助开办艺术系中国画专修班。1984年华侨大学增设艺术系, 设立中国画专业。1991年, 创办艺术设计专业, 2006年, 在艺术系的基础上成立美术学院。

办学成就

近年来, 学院教师作品入选“全国美展”“中国美协会会员精品展”“全国高校中国画名师作品展”“全国漆画展”“全国架上连环画展”等国内大型展览20余次, 在福建省文化厅、福建省美术家协会等部门和机构主办的省级展览中入选、获奖40余次。宋武院长荣获光华龙腾奖-新中国成立70周年中国设计70人提名奖。除了艺术创作之外, 学院教师还投入大量精力进行基础理论和应用理论研究。近年来, 共承担各类课题60余项, 其中国家级课题3项、省部级以上课题10余项, 出版专著及合著10余部, 在《文艺研究》《美术》等国家一类核心期刊发表论文及作品30余篇(幅), 在《装饰》《美苑》等国内知名美术学院学报以及其他各类学术期刊发表论文及作品150余篇(幅)。

学院积极引导学生参加各类艺术竞赛, 通过专业比赛提高教学质量, 促进学生专业学习。近年来, 我院学生在多项国内高端赛事中取得了优异的成绩, 曾获得全国美展入选、全国中国画作品展入选、第二届“美的杯”大学生工业设计大赛金奖、靳埭强全球华人设计比赛“未来设计师大奖”、国际大学生微电影盛典二等奖等, 而且在国际专业竞赛中也屡获表彰, 如德国红点设计奖、德国IF设计奖全场大奖、瑞典设计全球提名奖等。



德国IF设计奖全场大奖《KID.kit》(作者: 吴彦、王子凡 指导教师: 任磊)



第十三届全国美展入选漆画作品《焰彩香江辉—归来》
(作者: 袁景希 指导教师: 金程斌)



第十三届全国美展入选漆画作品《怀澳—包容》
(作者: 李淑娟 指导教师: 金程斌)

办学层次及专业名称

学院艺术硕士专业学位硕士点于2014年正式招生。学院下设绘画系、艺术设计系和美术学系，现有本科招生专业：视觉传达设计（含二维数码设计方向）、环境设计、产品设计、绘画（下设油画、中国画方向）。学院实行大类招生，学生入学后第二学期根据个人志愿结合成绩情况（绩点排名）进行专业分流。

师资力量及科研平台

学院现有教职工77人，专任教师65人，拥有高级职称18人，博士学位7人，硕士生导师23人，多数毕业于中央美术学院、中国美术学院、鲁迅美术学院、广州美术学院、湖北美术学院等国内知名美术院校，并在国内外书法、绘画、设计等领域具有较高学术影响力。

学院设有协同创新中心1个，即工业设计与智能制造协同创新中心；校级科研机构2个，分别为工业设计研究院、泉州工艺美术研究院；下设院级科研机构4个，分别为港澳台侨书画研究中心、国际漆艺研究中心、连环画、插画与绘本创作研究中心、当代艺术研究中心。

办学设施

学院教学设施完善，现有电脑工作站、苹果电脑150台，多媒体教室15间，多功能展厅2间(1200平米)，以及高端喷墨打印机、高端扫描仪等大批先进教学设施。艺术设计实验中心于2009年被评为省级实验教学示范中心，配有三维激光电脑雕刻、模型制作、快速成型等先进设备。由香港知名爱国乡贤、华侨大学董事庄善春、郑启銓伉俪捐资兴建的善春启銓艺术教学楼，秀丽典雅，精巧别致，为学院的教学、科研和行政办公提供了良好的环境。



图为工业设计研究院-创意设计展厅



图为工业设计研究院-协同创新成果展厅



图为华侨大学工业设计与智能制造协同创新中心揭牌仪式



图为国家艺术基金2019年艺术人才培养资助项目《华人华侨爱国故事青年绘本创作人才培养》集中培训开班仪式



图为美术学院教学楼

■ 立足于侨校侨情生源特色

美术学院境外生人数位居学校前列，学生主要来自港澳台地区，以及缅甸、老挝、泰国等东南亚国家。针对境外生比例高的特点，学院组织境外生与境内生结对子，让学生互助成为常态，在帮助境外生全面提高专业水平的同时，促进境内生巩固自身专业能力，通过教与学的身份转换，开拓视野，拓宽思维，形成积极向上、团结互助的良好学习氛围。

■ 着眼于闽南区域文化传承

学院教学科研活动，还特别着眼于地域文化的传承、传播与创新，突显闽南非物质文化遗产保护、非物质文化遗产资源应用与设计策略、工艺美术产业发展等战略研究，构筑闽南非物质文化遗产理论美术方面的研究高地。根据美院学科建设规划，相关专业开设服务地方经济文化建设的课程，例如设计学专业的《民间美术考察》等。近年来，学生在平时作业和毕业创作过程中兼顾闽南区域文化特点，创作出不少反映闽台交流或闽南元素的优秀作品。

■ 专注于学生创新能力培养

学院加强实践教学与创新培养。通过组织开展专业竞赛、工作坊、工作营、创意市集等丰富多样的活动，培养学生的创新精神和创新能力；同时，与众多知名企事业单位合作，成立实践教学基地，推动教学与实践结合，教学与市场结合，为学生提供创新创业的实践平台。

■ 放眼于国际化办学和文化交流

★与日本千叶大学和京都府立大学签署校级合作协议，在工业设计、人机交互等艺术工科领域开展交流合作，包括互派访问学者及学生等。

★每年赴台交流学生20余名，交流学校包括辅仁大学、义守大学、大同大学、中原大学、台湾艺术大学、台北教育大学、台南大学、世新大学等10余所台湾高校。

★定期举办艺术论坛，邀请境内外知名专家学者前来交流讲学，如国际红点奖评审会主席Ron Nabarro、世界著名建筑与工业设计大师黑川雅之、国学大师饶宗颐、岭南画派大师欧豪年等。

★主办各类境内外大型艺术展，如第十二届亚洲设计文化学会国际研究发表大会，第四、五届全国架上连环画展，“海丝情”——华大、台师大及两岸侨界美术书法摄影展。



图为境内外生1+1快乐互助学习启动仪式



2018丝路精神—西部国际设计双年展获奖作品《欢喜就好》
(作者：黄蓉 指导教师：孟凡军)



图为学生到企业实践



图为与日本千叶大学签订校际合作协议



宋武

华侨大学美术学院院长、工业设计研究院院长，教授，博士生导师，日本千叶大学设计科学领域博士，全国艺术专业学位研究生教育指导委员会专家，中国好设计评审委员，福建省美术家协会常务理事，泉州美术家协会副主席。主持教育部及福建省社会科学基金项目，获得“2019光华龙腾奖新中国成立七十周年中国设计70人”提名奖，作品入选第十届、第十三届全国美展。主要研究方向为艺术设计及工业设计。

寄语：业有专攻，术需贯通。艺术与设计是具有美育与创新多元价值的专业领域。竭诚欢迎广大学子到华大美院就读和深造，你我一起，探索艺术创作与设计创新的奥秘，为社会增添光彩！



杨学太

华侨大学美术学院副院长、工业设计研究院副院长，教授，博士生导师，国家万人计划领军人才、国务院特殊津贴专家、福建省高校领军人才、泉州十大杰出留学人员。20年来，带领师生把论文写在祖国大地上，用新时代设计实践助力制造强国、脱贫攻坚、生态文明、乡村振兴及两岸融合，100多项设计成果获得应用转化、批示，承担完成新中国成立70周年、厦门金砖会晤等国礼设计，致力打造推广“华设计”品牌。

寄语：为美好而来，从这里出发，闪耀艺术之光，绽放设计之美。



王尔义

华侨大学美术学院副院长，华侨大学连环画插画与绘本创研中心主任。教授、博士、硕士生导师，中国美术家协会会员，中国美术家协会连环画艺委会委员，第十三届全国美术作品展评委。教育部学位与研究生教育中心评审专家，中国高等美术教育学会理事。福建省优秀社科奖评委，福建省和泉州市高层次人才引进人才。主要从事油画、连环画、彩墨创作与西方美术理论研究。

寄语：工业文明带来便利的同时，也带来了隔离和冷漠。这时人文关怀显得至关重要，尤其美育能够用直观、迷人、潜移默化的方式，犹如春雨“润物细无声”地侵入人的心灵和精神深层，起到弥合和谐的作用。选择了艺术，自然就选择了精神层面的一种生活方式，终生受益。



金程斌

华侨大学美术学院副院长，华侨大学国际漆艺研究中心主任。副教授，硕士生导师，中国美术家协会会员，福建省油画艺委会副秘书长，福建省综合材料绘画艺委会副主任，福建省漆画艺委会委员，福建省油画学会理事，泉州美术家协会副主席，泉州画院特聘画师。出版有《油画家金程斌》。漆画作品入选第十一届、十二、第十三届全国美展，油画作品获得福建省百花文艺奖二等奖等。主要研究方向为油画及漆画。

寄语：“艺海无涯”，每位热爱艺术的同学均可通过不懈的努力，在浩瀚的艺术领域有所收获。只要以谦虚的心态，坚韧不拔的毅力去学习，必能获得丰硕的回报！



孙德明

华侨大学港澳台侨书画研究中心主任，教授，硕士生导师，中国美术家协会会员，民革中央画院理事，福建省逸仙艺苑副理事长，泉州市美术家协会副主席。曾多次主持、参与国家级、省部级课题，多篇论文发表于核心期刊，已出版著作《中国传统文化与当代设计》等三部。

寄语：生活离不开美，更离不开对美的发现和探索。美让我们心动，更让我们感动。希望广大美术学子迈入这方艺术天地，你我一起，感受美，理解美，创造美，享受美。



苏上舟

华侨大学当代艺术研究中心主任，副教授，硕士生导师，中国美术家协会会员，长期致力于当代艺术创作与当代艺术创意产业实践，在全球多个国家举办个展，曾获得法国泰勒国家艺术基金会杰出艺术家奖，建立上舟当代艺术馆及园区。

寄语：“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，每个优秀的艺术家都是热衷实践的探险家，欢迎来华大美院，和我们徜徉于艺术与创意的天地。



江绍雄

教师，本科生导师，艳遇中国首席设计师，中国广告学术委员会副主任，中国美术家协会会员，中国传媒大学广告学院客座教授。曾任教育部艺术学科指导委员会委员，中国广告大奖评审委员，台湾时报世界华文奖评审委员、顾问，全球华文广告奖评审主席，中国元素国际大奖评审副主席，中国大学生广告艺术大赛评审委员，中国大学生广告学院奖评审委员，纽约、伦敦等国际广告大奖评审委员，曾获得中国十大创意总监称号。

寄语：所谓专业，就是选择最爱，奋不顾身；所谓梦想，就是两横一竖，整就完了！

学生特色活动

学院始终坚持立德树人教育根本任务，围绕艺术创作这一中心，依托学院展览馆、学生画室等平台，展示各具特色的作品，既是学生青春活力、积极向上的现实写照，更是当代大学生创造力、想象力的展示。富有学院专业特色的艺术节从2000年开始，至今已成功举办了十八届。艺术节已发展成集艺术作品大赛、艺术论坛、艺术作品展览、专家点评及颁奖晚会于一体的艺术作品盛宴，活动的开展极大地提高了广大学生的综合素质，对学生创新精神、创造能力产生广泛而深远的影响。



图为美术学院艺术节开幕式



图为首届境外学生美术（漆艺）研修班



图为墙绘美丽乡村服务队

优秀校友代表

屈稚量

华侨大学1988级中国画专业校友，中国人民大学工商管理学硕士，在读北京大学光华管理学院EMBA。北京海逸风传媒股份有限公司创始人、董事长兼CEO，华侨大学北京校友会会长。曾经获得“热心公益事业优秀企业家”、“热心公益事业爱心企业家”等多项殊荣。

毛光辉

华侨大学1989届中国画专业校友，华侨大学湖南校友会名誉会长。湘西土家族苗族自治州美术馆馆长，国家二级舞台美术设计师，吉首大学教授，湖南第一师范学院客座教授，中国舞台美术家协会会员，湖南省美术家协会会员，湖南省戏剧家协会会员，湖南省文史馆书画院特聘书画家，湘西土家族苗族自治州第八、九、十届政协委员，湖南省第十一届政协委员，湘西土家族苗族自治州非物质文化保护中心专家委员会委员。

曾健勇

华侨大学1994届中国画专业校友，结业于中央美术学院版画系助教进修班。无论在意识形态上或是其作品的水墨技法上，曾健勇先生俨然创造出当代中国水墨不容忽视的艺术风格。中国画专业科班出身的他，并没有选择固守传统国画的艺术样式，而是以传统的材料语言结合更具当代特色的主题进行创作，因此被认为是新水墨艺术运动的代表人物之一。作品在世界各地展出，并被众多美术馆收藏。

黄灿明

华侨大学2000届艺术设计专业校友，美术学院泉州校友会会长。中国微电影领航者，微电影全产业链一体化运营模式创始人，中国微电影知名制片人、策划人，中国知名品牌策划人，中国十大新锐品牌策划专家，“品牌不竞争”理论创始人。皇品微电影创始人、董事长。

杨永毅

华侨大学2007届产品设计专业校友。杭州洲际化妆品有限公司董事长、草木之心品牌创始人、华侨大学青年联合会常委、华侨大学美术学院创业导师。以匠心精神经营企业，以学者态度实践人生，杨永毅先生坚定地宣扬中华文化与东方美学的信念，以强大国货力量为己任，创新创造了多类目的自主国货品牌。

